

# **SISTEM PENENTUAN HARGA JUAL PADA CV. BENDERA JAYA MENGUNAKAN FULL COSTING**

*(PRICE DETERMINATION SYSTEM IN CV. BENDERA JAYA USING FULL COSTING)*

**RAHMAHANI ANISA**  
Fakultas Teknologi Informasi dan Komunikasi  
Universitas Semarang  
*Rahmahanianisa@gmail.com*

## ***ABSTRACT***

*Product pricing is one of the most important types of management decision making. Therefore the company in determining the selling price must be right. The type of research in the case study. Data obtained from interviews, observations and documentation. The data analysis technique used is to describe the procedure for determining the selling price of ordered production carried out by CV Bendera Jaya. Describe the procedure for determining the selling price according to theory. Comparing the procedure between determining the cost of goods manufactured according to the company with the theory of the cost of goods ordered method. Comparison of the total selling price of production according to CV. Bendera Jaya and according to theory. The problem is price competition with competitors to get maximum profit with the full costing method. The results of the study show the selling price obtained by item A on CV. Bendera Jaya is 7% lower than the calculation using the full costing method.*

*Keywords - Price Competition, Full Costing, Selling price*

## **ABSTRAK**

Penentuan harga jual produk merupakan salah satu jenis pengambilan keputusan manajemen yang penting. Maka dari itu perusahaan dalam menentukan harga jual haruslah tepat. Jenis penelitian dalam studi kasus. Data diperoleh dari wawancara, observasi dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah Mendiskripsikan prosedur penentuan harga jual produksi pesanan yang dilaksanakan oleh CV Bendera Jaya. Mendiskripsikan prosedur penentuan harga jual menurut teori. Melakukan perbandingan prosedur antara penentuan harga pokok produksi menurut perusahaan dengan teori metode harga pokok pesanan. Perbandingan total harga jual produksi menurut CV. Bendera Jaya dan menurut teori. Permasalahannya persaingan harga dengan kompetitor untuk mendapatkan laba yang lebih maksimal dengan metode full costing. Hasil penelitian menunjukkan harga jual yang diperoleh barang A pada CV. Bendera Jaya 7% lebih rendah dibandingkan dengan perhitungan menggunakan metode full costing.

Kata kunci : Persaingan harga, Full costing, Harga jual